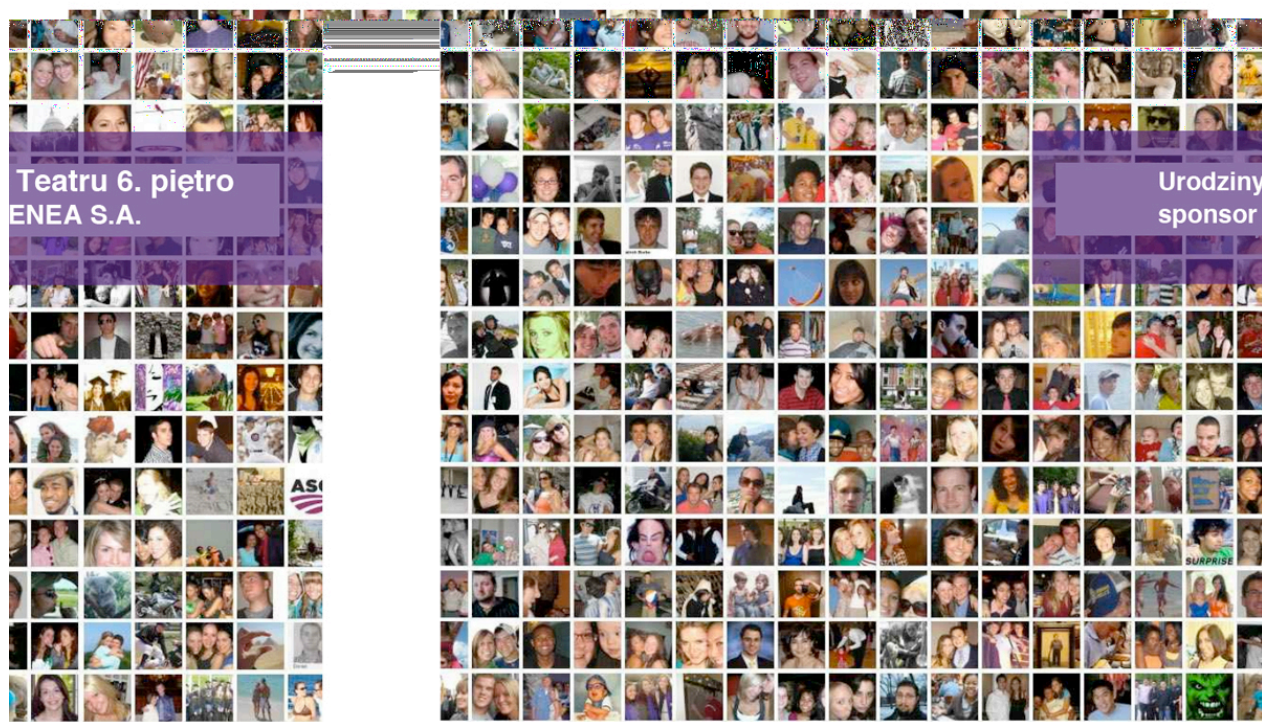


Podsumowanie kampanii - Urodziny Teatru 6. piętro



Dokładnie 6 marca Teatr 6. piętro obchodził swoje pierwsze urodziny. Z tej okazji postanowiliśmy przygotować kampanię na Facebooku, która miała na celu:

- zaangażować obecnych i nowych fanów
- wpłynąć na pozytywny wizerunek teatru i sponsora
- umożliwić interakcję fanów z teatrem
- przenieść aktywność fanów z on-line do realu
- poinformować możliwie największą ilość osób o Teatrze 6. piętro i sponsorze wspierającym kampanię
- ewangelizację naszych działań poprzez naszych fanów
- wzmocnić lojalność

Naszym celem było osiągnięcie mixu płatnych wyświetleń, płatnych wyświetleń zawierających informacje 'social' i tkz. wyświetleń 'earned'*, które są wynikiem aktywności fanów. W finale uzyskaliśmy wydrukowany Urodzinowy Plakat 6. piętra składający się z tysięcy zdjęć fanów, którzy skorzystali z aplikacji i złożyli urodzinowe życzenia.

Najcenniejsze z wyświetleń to earned media. Stanowią one jednak mniejszość i tym samym nie pozwalają zbudować zasięgu. Kluczem do sukcesu było umiejętne stworzenie mixu 'social impressions', które składają się z mediów płatnych i zdobytych (paid and earned).

W dobie social media 'earned media' zostały zaprojektowane w ten sposób, aby dystrybuowana informacja przekazywana dalej była kontrolowana i umożliwiała dialog. /Przykładem niekontrolowanej informacji przesyłanej dalej mógłby być tutaj głuchy telefon./

Badanie za badaniem pokazuje nam, że klienci bardziej od profesjonalnych recenzji i artykułów pisanych przez dziennikarzy kierują się przy decyzjach zakupowych opinią i informacjami od znajomych, których znają i którym ufają.

***Earned media** (or **free media**) refers to favorable publicity gained through promotional efforts other than advertising, as opposed to paid media, which refers to publicity gained through advertising

Typy reklamowych egzekucji (earned i paid media)

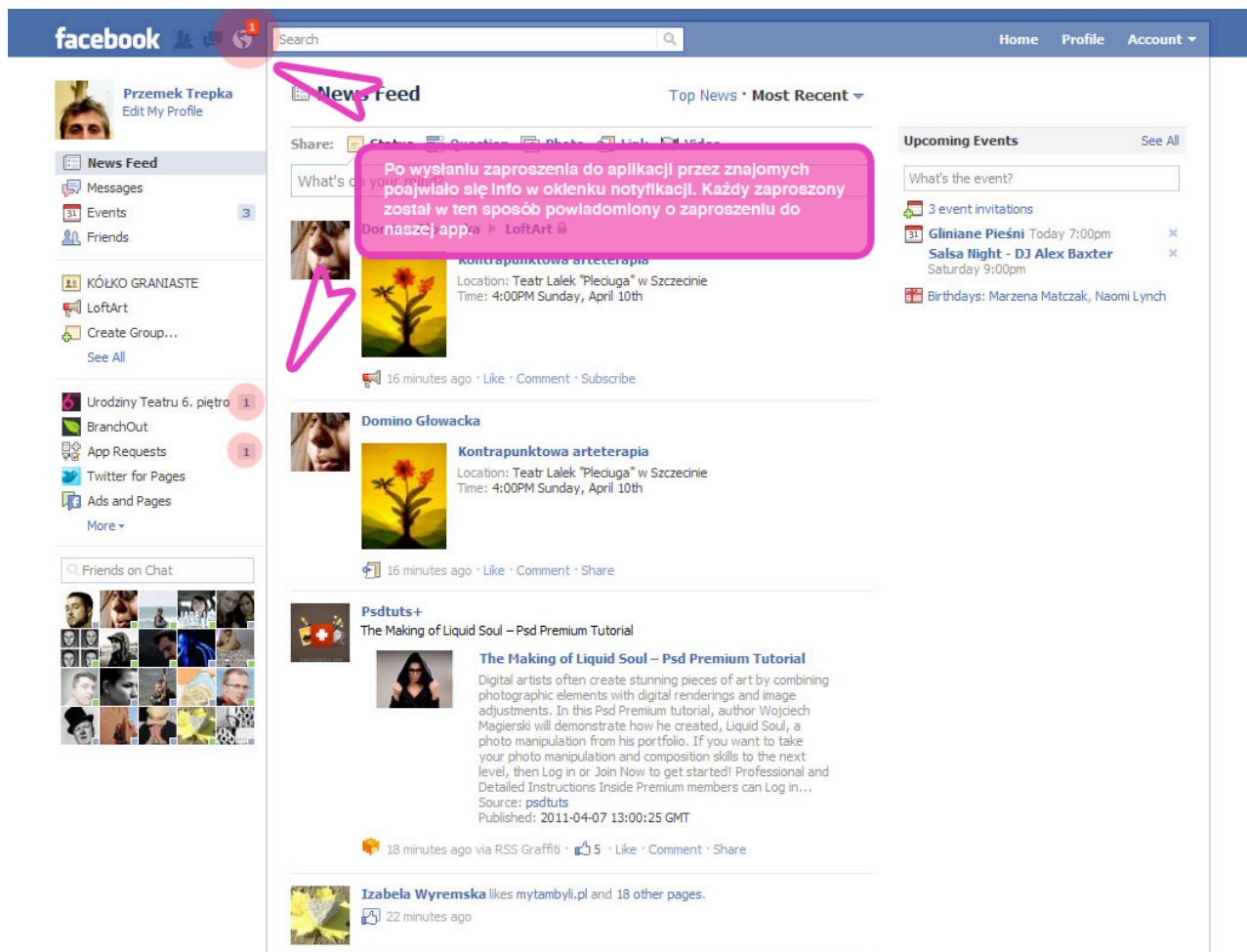
The image shows a Facebook profile for 'Aleks Grynys'. The profile includes a cover photo of a person on a bicycle, a profile picture, and various posts. Annotations are placed over the image to explain different types of advertising executions:

- Reklama typu Social Ad. Istotną różnicą jest wyświetlenie przycisku lubię to i informacja kto ze znajomych lubi reklamowany produkt** (Social Ad type. A significant difference is the display of the 'Like' button and information about who from friends likes the advertised product).
- Post zamieszczony po skorzystaniu z aplikacji. Na przykład po stworzeniu listy produktów.** (Post published after using an application. For example, after creating a list of products).
- Post zamieszczony po polubieniu strony na internecie. Na przykład strona danego produktu.** (Post published after liking a page on the internet. For example, the page of a specific product).

The Facebook interface shows posts from Aleks Grynys, including a post about windsurfing, a post about a theater performance, and a post about a new format for Facebook ads. There are also sponsored ads for Imagenomic and Puma Jam visible on the right side of the profile.

Notyfikacje, które pojawiały się dzięki wysyłaniu zaproszeń do znajomych z aplikacji.

Od połowy trwania akcji zmieniliśmy zasady konkursowe i nagrody były rozdawane za efektywne zaproszenie jak największej ilości znajomych. Osoba, która zaprosiła najwięcej nowych użytkowników zostawała nagrodzona podwójną wejściówką do teatru.



Jak to zrobiliśmy?

Przygotowaliśmy aplikację osadzoną na Facebooku, która umożliwiała internautom złożenie życzeń Teatrowi 6. piętro, pozostawienie swojego zdjęcia profilowego, zapraszanie swoich znajomych i w efekcie wygranie biletów i wejściówek na spektakle.

Strona Teatru na Facebooku

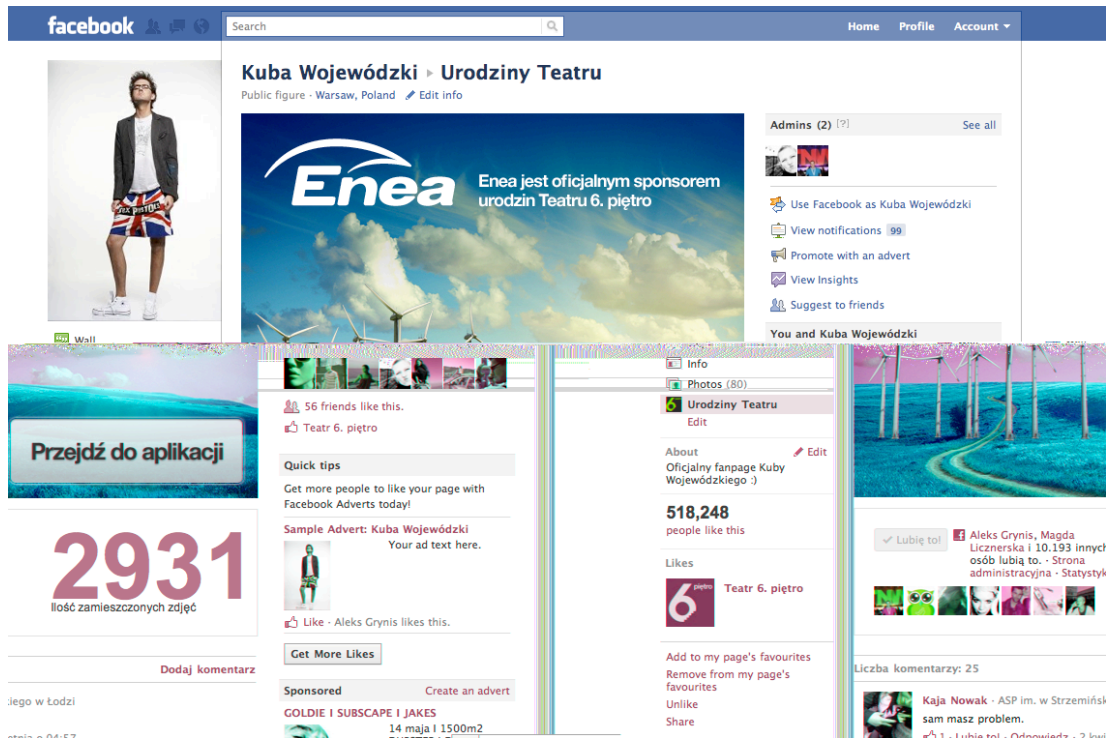
- przygotowaliśmy nową zakładkę na stronie teatru i umożliwiliśmy jego komentowanie. Każdy komentarz był jednocześnie publikowany na prywatnym profilu komentującego.



The
Next Step

Strona Kuby Wojewódzkiego na Facebooku

- Nowo przygotowaną zakładkę umieściliśmy również na stronie Kuby Wojewódzkiego



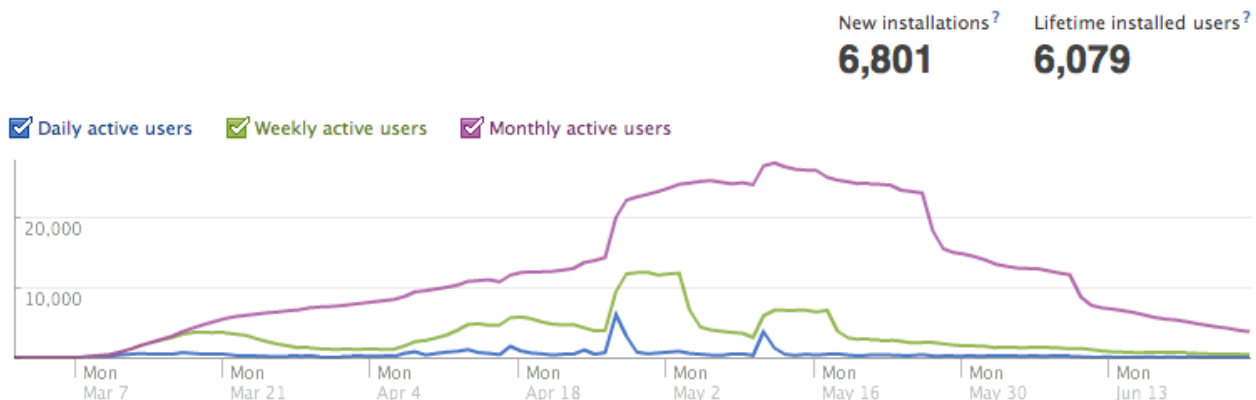
- publikowaliśmy posty na stronie Kuby Wojewódzkiego (500 000 fanów). Wykonaliśmy to kilkakrotnie, ale po jakimś czasie usuwaliśmy posty, aby w efekcie pozostał jeden. Każdy osiągał co najmniej 350 000 wyświetleń, setki 'lajków' i komentarzy.



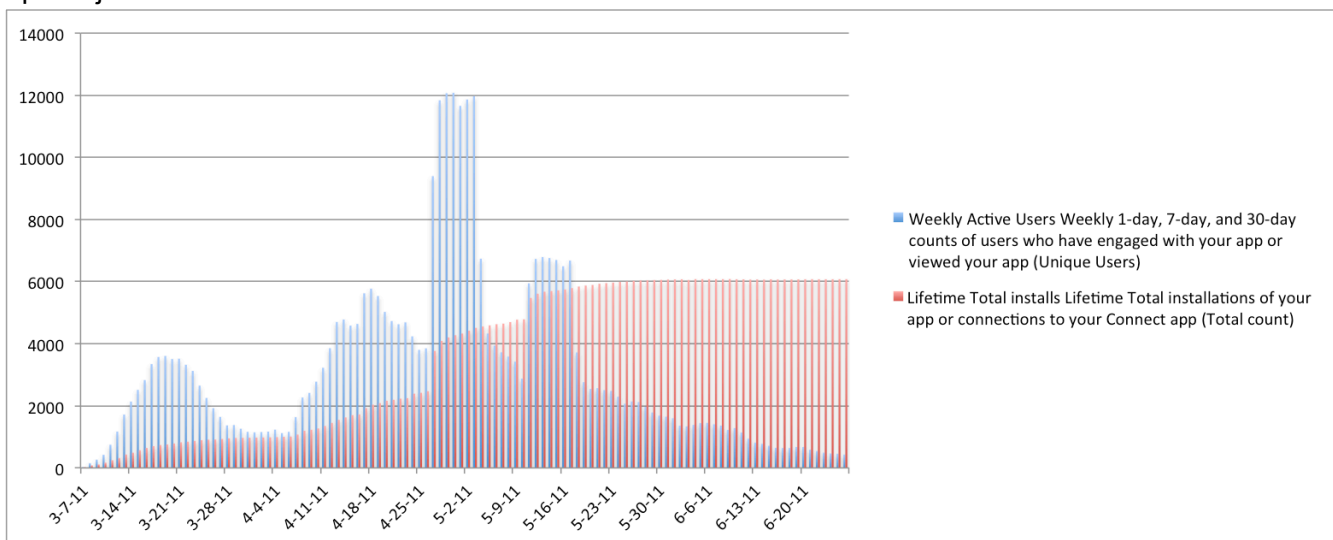
Statystyki aplikacji

Użytkownicy, którzy zainstalowali naszą aplikację:

Active users



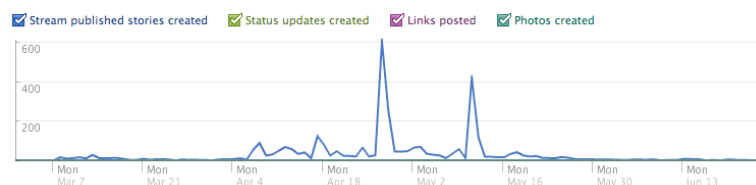
Dwa największe szczyty zanotowaliśmy 27.04 i 11.05. Kolor niebieski reprezentuje unikalnych userów, którzy korzystali z naszej aplikacji.



Teraz to co najcenniejsze z punktu widzenia jakości naszego przekazu i zarażania informacją innych. Ponad 3300 osób opublikowało na swoich wallach informacje, którą my przygotowaliśmy.

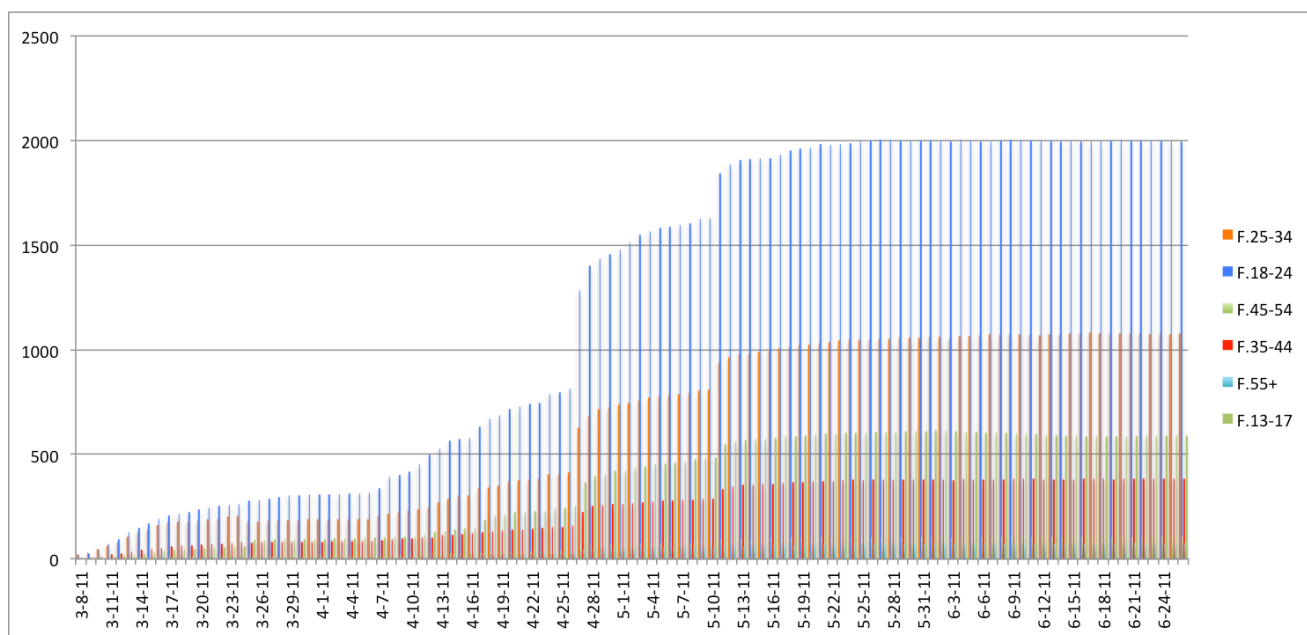
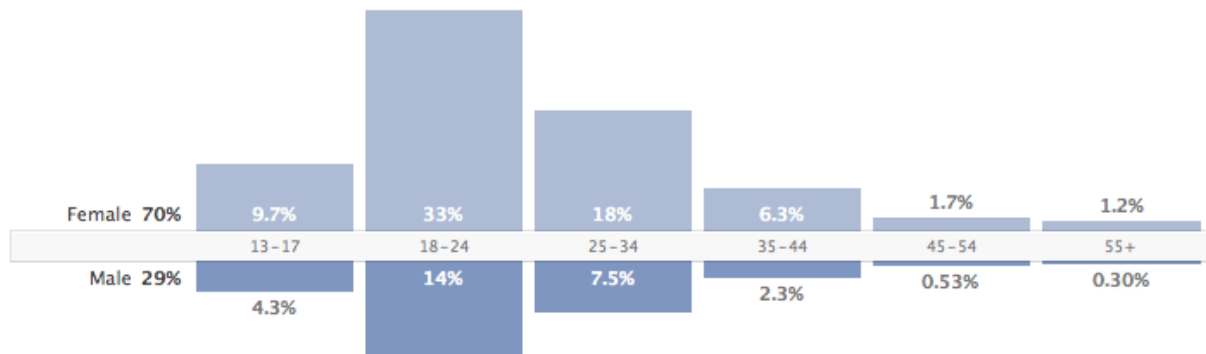
Sharing

Content shared? **3,372** Feedback per share? **21**



Przekrój demograficzny

Gender and age²



Najlichnieszą grupą użytkowników, które pozostawiły nam swoje zdjęcie i życzenia były kobiety w wieku 18 - 24 - 2 000, w dalszej kolejności grupa wiekowa 25 - 34 - 1000.

Reklama

Urodziny Teatru 6. piętro



Enea i Teatr 6. piętro wzywają Cię do wyścigu o podwójne wejściówki! Odegraj swoją rolę i zrób niespodziankę bliskim!

Aleks Grynys used this.

Urodziny Teatru 6. piętro



Dobra energia, dobry teatr – Enea i Teatr 6. piętro wzywają Cię do wyścigu o bilety.

Aleks Grynys used this.

Urodziny Teatru 6. piętro



Wygraj bilety! Enea i Teatr 6. piętro zapraszają do wzięcia udziału w urodzinowym konkursie.

Aleks Grynys used this.

Urodziny Teatru 6. piętro



Wyższy poziom energii – Enea i Teatr 6. piętro zapraszają na urodziny! Do wygrania bilety.

Aleks Grynys used this.

Date	Impressions	Social impressions	Social %	Clicks	Social clicks	CTR	Social CTR	Reach	Connections	Unique clicks	Unique CTR
March 2011	197499	256	0.13%	156	0	0.079%	0.000%	7926	72	147	1.855%
March 2011	78254	20	0.03%	38	0	0.049%	0.000%	26328	12	38	0.144%
April 2011	809867	195583	24.15%	340	42	0.042%	0.021%	55451	241	324	0.584%
April 2011	802486	203070	25.31%	316	65	0.039%	0.032%	151848	93	298	0.196%
April 2011	159271	116823	73.35%	52	33	0.033%	0.028%	17526	36	45	0.257%
April 2011	104611	31428	30.04%	28	7	0.027%	0.022%	36916	32	28	0.076%
May 2011	457689	140272	30.65%	165	33	0.036%	0.024%	43414	174	161	0.371%
May 2011	41049	12033	29.31%	9	3	0.022%	0.025%	12486	12	9	0.072%
May 2011	22284	19681	88.32%	5	4	0.022%	0.020%	4004	4	5	0.125%
May 2011	51990	15218	29.27%	13	5	0.025%	0.033%	18013	10	13	0.072%
Total	2 725 000	734 384		1 122	192			373 912	686	1 068	

- Całkowita liczba wyświetleń kreacji reklamowych - 2 725 000
- Liczba wyświetleń kreacji reklamowych wraz z imieniem i nazwiskiem znajomych, którzy skorzystali już z aplikacji - 734 384
- Kliknięć w kreacje - 1 122
- Liczba unikalnych osób, które widziały naszą reklamę 373 912

Inne

Opublikowaliśmy 2 posty na blogu teatralnym (kliknięcie w obrazek linkuje do postu):

3 750 życzeń dla teatru 6. piętro!

Bardzo dziękujemy Wam za wszystkie życzenia! Każde z nich było wyjątkowe oraz szczere. Życzyliście nam między innymi przebić się na wyższe piętra, aktorskiej pasji, wzruszonych widzów, widowni jak na Camp Nou, niekończących się oklasków i owacji na stojąco, a nawet... leżaków, brązowej skóry, drzemek na hamaku i kolorowych drinków. Serdecznie, z całego serca dziękujemy za każde nadesłane życzenie. Owcem Waszej i naszej współpracy jest plakat „Urodziny Teatru 6. Piętro”, który składa się z Waszych zdjęć. Kilka dni temu nasz super grafik Przemek stworzył grafikę, wczoraj Pan ramiarz pięknie ją ograł, a od dziś będziecie mogli zobaczyć efekt finału w naszym teatrze. Jeżeli macie sokołe oko, może odnajdziecie swoje zdjęcie! Ogromne podziękowania należą się firmie ENEA S.A., która jest naszym partnerem - bez nich ten projekt nie ujrzałby światła dziennego. Za realizację i produkcję odpowiedzialna jest nasza agencja The Next Step.

Jeszcze raz - dziękujemy!



Oznacz się na plakacie, wygrывaj bilety i bądź z nami na 6.piętrze!

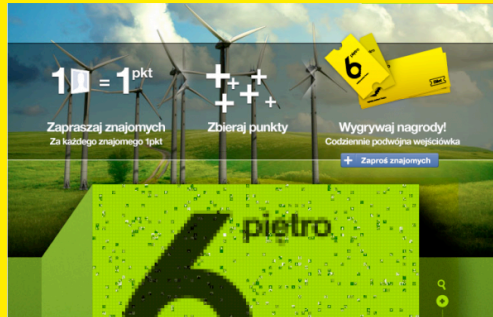
11.04.2011



6. marca obchodziliśmy nasze pierwsze urodziny, było to dla nas ważne wydarzenie. Kolejny ważny dzień przed nami już 28 maja - gramy setny spektakl „Zagraj to jeszcze raz, Sam!” w reżyserii Eugeniusza Korina. Sztuka ta jest wyjątkowo przez Was lubiana, za co bardzo dziękujemy.

W związku z tymi wydarzeniami uruchomiliśmy dla Was aplikację na portalu Facebook, dzięki której możecie codziennie wygrać podwójną wejściówkę na wybrany spektakl. Wystarczy, że zaprosicie znajomych przez przycisk „Zaproś znajomych”. Aby uzyskać punkt zaproszona osoba musi oznaczyć się na plakacie. Dzięki urodzinowej aplikacji zbieramy również Wasze zdjęcia, które utworzą plakat „Urodziny Teatru 6.piętro”. Plakat powiesimy 28 maja na 6.piętrze Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Bądźcie z nami na 6.piętrze!

Serdecznie dziękujemy naszemu sponsorowi Enea, bez którego aplikacja urodzinowa i tym samym cały konkurs nie byłby możliwy!



Teatr 6. piętro

Jest nam bardzo miło poinformować Was, że nasza urodzinowa aplikacja zajęła 8 miejsce wśród aplikacji, które cieszą się największą popularnością wśród polskich użytkowników portalu Facebook.

Dziękujemy Wam i firmie Enea, która wspiera aplikację Urodziny Teatru 6. piętro! Osoby, których jeszcze nie ma na plakacie, zachęcamy do oznaczenia się :)

Facebook: Top 10 popularnych aplikacji media2.pl

Facebook cieszy się niesłabnącą popularnością. Które aplikacje zyskały sobie ostatnio najwięcej uznania wśród polskich internautów?

Polishwords sprawdził ranking popularności i wybrał przebieśnieni wśród aplikacji, które nieustannie pną się w górę.

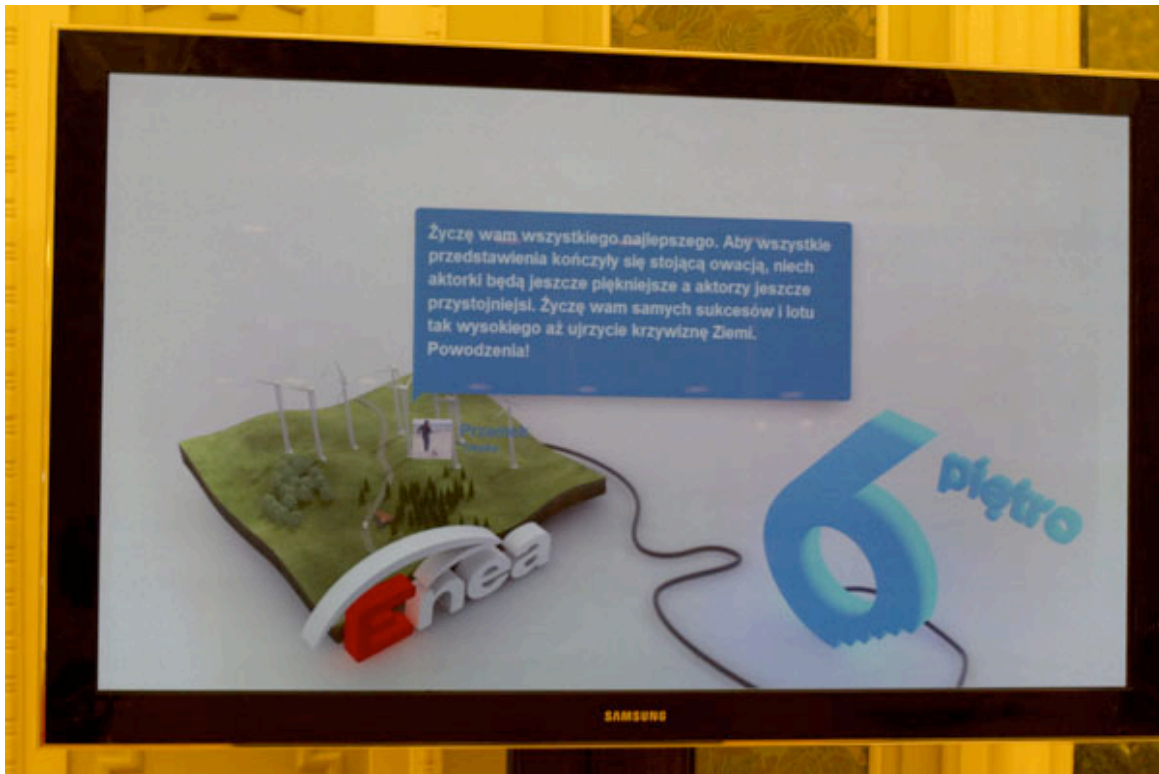
13,510 Impressions · 0.12% feedback

📅 23 hours ago · Like · Comment · Share

👍 16 people like this.

Write a comment...

- Stworzyliśmy animację stworzoną z życzeń <http://thenextstep.pl/teatr/6pietro/>



- Na stronie Samsung Polska zamieściliśmy post, który po kliknięciu zamieniał się w wideo animację :



Samsung pomimo tego iż jest partnerem Teatru 6. piętro usunął post po 2 tygodniach:)

- Na [Flickr](https://www.flickr.com/photos/thenextstep/) zamieściliśmy galerię zdjęć z produkcji plakatu

- Aplikacja dotarła do pierwszej dwudziestki najpopularniejszych polskich aplikacji na Facebooku według rankingu popularności aplikacji Facead (25 175 MAU*).
*monthly active users

#	Thumb	Nazwa	Liczba Fanów	DAU	MAU
1		Intelligent Elite	110.968	53.116	2.071.798
2		Pirates Saga	122.674	25.467	483.659
3		Ranking Znajomych	48.256	27.822	435.243
4		enneagram	11.532	33.798	354.860
5		Popularity Ranking	14.133	12.759	273.382
6		Must Be The Music - Tylko Muzyka	8.989	1.339	161.721
7		Nike Free Run 2 iD App	177	2.518	144.463
8		Tymbark - Mój kaseł dnia	8.534	16.377	110.840
9		Bydło radzi	13.215	11.459	98.449
10		Gdzie jest piłka?	63	2.621	96.374
11		polskie prezenty	31.093	2.501	75.230
12		Paczkozagadka	99	326	70.493
13		Wirtualna Uprawa Konopii	76.712	16.340	59.051
14		Jakie są szanse, że zdasz ten egzamin?	329	4.171	51.253
15		Wygraj wakacje z DreamTours	142	3.077	43.344
16		Laska Ci doradzi	6.385	4.702	37.590
17		Cytat dnia	6.390	4.597	37.338
18		House of Walkers - My Way	47	3.825	34.647
19		Jazda na podwójnym gazie	32	153	33.307
20		Urodziny Teatru 6. piętro	31	517	25.175
21		Starbucks dla Prziwociel	58	1.827	23.252

- Aplikacja Teatru 6. piętro i Enea zajęła 7 miejsce w rankingu portalu Fejsik.pl, wśród aplikacji które zyskały najwięcej uznania wśród polskich użytkowników Facebooka.
<http://www.fejsik.pl/Fajne-aplikacje-na-Facebooku-znasz-je-wszystkie-a1556>
- Podobny raport bazujący na danych z facead.pl utworzyły portale: media2.pl , telix.pl , webinside.pl mambiznes.pl. Tym razem aplikacja znalazła się na 8 miejscu, wśród 10 aplikacji, które zdobyły największą popularność na portalu Facebook.

<http://media2.pl/internet/77908-facebook:-top-10-popularnych-aplikacji.html>

<http://www.telix.pl/artykul/10-polskich-aplikacji--ktore-zdobywaja-popularnosc-na-facebooku-3,40694.html>

<http://webinside.pl/news-7811-facebook--10-polskich-aplikacji--ktore-zdobywaja-popularnosc.html>

<http://mambiznes.pl/artykuly/czytaj/id/3666>

PODSUMOWANIE

Tab wyświetlenia - **16 083**

Content shared 3372 * (100 avg znajomych) = **340 000** osób miało styczność z naszym przekazem za sprawą użytkowników, którzy opublikowali na swoich wallach informacje przygotowane przez nas.

Liczba unikalnych osób, które miały styczność z naszą reklamą **373 912**

Całkowita liczba wyświetleń kreacji reklamowych **2 725 000**

Portretów na plakacie **3850**

Ponad milion osób miało kontakt z naszą kampanią.

